

NOTICIAS del MUNDO

MIÉRCOLES 23 DE OCTUBRE DEL 2002 • AÑO 23 • N° 6432
EDICIÓN DE NUEVA YORK, NUEVA JERSEY Y CONNECTICUT

Impuestos a cigarrillos acelera caída de bodegueros

Por Antonio Bones
NOTICIAS DEL MUNDO

Las esperanzas de progreso para cientos de bodegueros en la ciudad de Nueva York se desvanecen como el humo mientras los consumidores de cigarrillos optan por abordar el "mercado negro" para adquirir el producto a bajo costo, causando una disminución de 60% en las ventas.

Una coalición de negociantes que incluía a miembros de la Asociación de Bodegueros de los Estados Unidos, Inc., Casa México, el Centro de Servicio a Pequeños Negocios Coreano-Americanos y la Asociación de Mayoristas y Distribuidores del Estado Imperio, se apostaron frente a las escalinatas del Palacio Municipal para repudiar el impacto negativo que el alza de los impuestos a los cigarrillos ha creado en sus establecimientos.

Portando pancartas alusivas a sus demandas, los bodegueros censuraron la medida firmada por el alcalde Michael Bloomberg que estipula un incremento de \$1,50 en cada cajetilla de cigarrillos que el consumidor adquiera.

La ley entró en vigor el 1° de julio del 2002, luego de que un mes antes los consumidores experimentaran un aumento de .8 centavos, variando el precio de \$5,50 a \$7,50 por cajetilla.

José B. Fernández, presidente fundador de la Asociación de Bodegueros de los Estados Unidos, Inc. expresó que la Ciudad proyectó ahorrar \$125 millones anuales para corregir la grieta presupuestaria pero durante los primeros meses en que se impuso el aumento las arcas experimentaron una pérdida estimada en 200 millones de dólares en ventas de cigarrillos.

"No tiene ninguna lógica que sigamos forzados a lidiar con los impuestos a los cigarrillos si no están modificando la crisis presupuestaria", subrayó Hernández.

Actualmente el monto pagado en impuestos por los pequeños comerciantes es de 1,9 por cajetilla de cigarrillos.

De acuerdo a cifras proporcionadas por Fernández, hay un promedio de 7.000 establecimientos a través de los cinco condados que pertenecen a hispanos.

"En esos negocios hay poco más de 55.000 personas que dependen de un sueldo para sostener a sus familias. Eso significa que con el problema que estamos confrontando cientos de personas quedarán desempleadas por la crisis y la carga que nos ha arrojado el alcalde, a pesar de que prometió no incrementar los impuestos".

Fernández, quien es propietario de la bodega "Christian Deli Grocery" ubicada en el 615 Este de la calle 189, dijo que el "mercado negro" está perjudicando su negocio puesto que los consumidores cruzan a la acera opuesta y adquieren las cajetillas de cigarrillos a \$4,00 sin pagar impuestos.

"El impuesto a los cigarrillos que el alcalde Michael Bloomberg forzó entre el sector empresarial de las bodegas, está afectando a millares de trabajadores; estamos vaticinando que más de 5.000 trabajadores van a perder sus trabajos y consecuentemente sus familias sufrirán las consecuencias. ¿Acaso el alcalde le ofrecerá trabajo a los obreros afectados? Sugiero que se aumenten los impuestos a compañías multinacionales como Bloomberg LP", dijo Jerry Domínguez, director de Casa México y de la Asociación de Trabajadores Mexico-Americanos.

El activista añadió que en la ciudad de Nueva York existen aproximadamente 200 bodegas de negociantes mexicanos y en las cuales el 80 ó 90% pertenece a la mano de obra hispana.

El consejero de la coalición, Robert S. Bookman, recalzó que los clientes recurren a la Internet o simplemente viajan a las reservaciones de nativos americanos y a otros estados en donde los impuestos están por debajo de los cinco centavos.

Por otra parte, el concejal Joel Rivera, Sung Soo Kim del Centro de Servicio a Pequeños Negocios Coreano-Americanos, el abogado



JESSE WARD

Robert S. Bookman al lado de Robert L. Shepherd y comerciantes critican la ley de impuestos a los cigarrillos.

y Distribuidores del Estado Imperio exigieron que se deben "hacer los impuestos" lo antes posible para prevenir una caótica situación económica en los diversos vecindarios de la ciudad.

Bloomberg diseñó el incremento en los impuestos de los cigarrillos para fomentar la abstención de los adictos a la nicotina y evitar que los jóvenes los compren, pero los manifestantes aseguran que inconscientemente el alcalde está promoviendo las ventas callejeras y a su vez incitando a los adolescentes a la adquisición de cigarrillos a precios módicos.