

VIERNES, MAY. 10. 2002



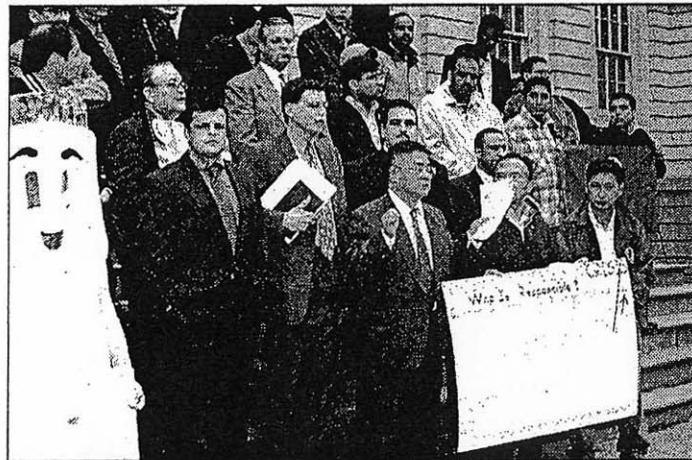
Comerciantes protestan por impuesto a cigarrillos

MARIMER NAVARRETE

NUEVA YORK

"El alcalde dice que los impuestos a los cigarrillos son para evitar un problema en la salud, pero la realidad es que este aumento es para eliminar a los pequeños negocios", dijo José Fernández, propietario de varias bodegas en El Bronx.

Fernández fue parte de una coalición de organizaciones que se reunió en las escalinatas de la alcaldía de la ciudad para denunciar cómo el nuevo impuesto a los cigarrillos afectará a los bodegueros hispanos. El estado ya había puesto un impuesto de \$39 centavos hace un mes, lo que puso el precio de la cajetilla a \$5.50. Si entra en efecto el nuevo impuesto de Bloomberg, habría un aumento total



■ **SUNG SOO KIM**, Presidente del Centro de Servicio a los Pequeños Negocios Koreanos, junto a Luis Salcedo, Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Supermercados, el Concejal de Queens Hiram Monserrate, José Fernández, Presidente de la Asociación de Bodegueros de Nueva York y Paul Fernández, Secretario de la Asociación Nacional de Supermercados.

de \$1.42, acción que equivaldría a un 1.775% de aumento. Esto pondría el precio de la cajetilla de cigarrillos a \$7.00

ó \$7.50, y el cartón a de 20 cajetillas a \$65.

"Este aumento nos dejará prácticamente fuera de com-

bate, ya que tendremos que dejar sin empleo a cientos de trabajadores de nuestras bodegas porque no vamos a poder cubrir los gastos. Muchos de esos empleados no tienen la educación para conseguir otro trabajo y yo estoy seguro que Bloomberg no se lo va a dar", añadió Fernández, de ascendencia dominicana. Fernández es Presidente de la Asociación de Bodegueros de Nueva York, la cual representa a 7.000 bodegas con un promedio de 65.000 empleados.

Por su parte, Luis Salcedo, Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Supermercados, dice que el aumento ha resultado tan excesivo que ha creado otra serie de problemas. "Las personas pueden ir a la frontera del estado con Nueva Jersey y com-

prar 50 cartones de cigarrillos, a \$48 cada uno, para luego venderlos en la ciudad, lo que crea mercados negros", dijo Salcedo, quien representa a 116 miembros propietarios de 368 supermercados.

Salcedo dice que aunque la estrategia de los promotores de este aumento es evitar que los jóvenes adquieran el hábito de fumar, nadie puede evitar que un adolescente compre cigarrillos por el Internet. "Por ejemplo los Indios Mohak de Nueva York venden cigarrillos por el Internet a \$25 el cartón de 20 y no es ilegal.

Esto es mejor que ir a la bodega y enseñar su documento de identificación, ahora tienen la oportunidad de comprarlo a través del Internet", dijo el activista dominicano.